

Seriate, 02 novembre 2020

POLITICA per la QUALITA'

La misura del successo dell'azienda è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di offrire un prodotto che incontri non solo le sue esigenze esplicite, ma anche e soprattutto i suoi bisogni latenti.

La **Politica per la Qualità** indirizza verso i seguenti aspetti:

➤ **cliente mercato**

- comprendere le esigenze del cliente per fornire prodotti che rispondano pienamente alle aspettative, verificandone i livelli di soddisfazione.
- comprendere gli indirizzi del mercato per cogliere le opportunità di business

➤ **efficacia ed efficienza processi**

- sviluppare e mantenere un sistema di controllo dei processi orientato alla prevenzione dei problemi e alla tempestiva rilevazione e soluzione degli stessi
- identificare indicatori – misuratori di processo che recepiscano i parametri di valutazione e le priorità dei clienti

➤ **rispetto normative cogenti**

➤ **personale**

- mantenere un alto livello di motivazione, responsabilizzazione e coinvolgimento
- assicurare la formazione
- sviluppare una cultura orientata alla qualità e al continuo miglioramento

La Politica per la Qualità è oggetto del riesame annuale della Direzione, dove può essere confermata o modificata per eventuali esigenze orientate al miglioramento.

la Direzione